

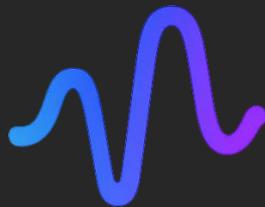
心流造物

FLOWMAKER AI

CATALOGUE

1. 我们是谁
2. 核心理念
3. 团队成员
4. 价值主张
5. 业务范畴
6. 能力地图

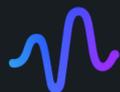
7. AI 视频业务
8. AI Agent 业务
9. 自营 AI 业务
10. AI 营销实战



我们是谁

心流造物是一家融合AI技术与创意传播的智能内容公司，致力于通过AI技术重塑内容生产与营销模式。成立于2021年，总部位于北京，自成立以来持续探索AI在商业内容领域的应用落地。至今已有四年经验，成功将AI技术应用于多个商业项目，展现了其在效率和成本控制方面的显著优势。





自身使命

FlowMaker AI 致力于通过融合AI技术与创意传播，用AI创造专属心灵，重塑内容生产与营销模式，从而推动变革，提升价值。

企业愿景

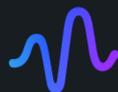
打造AI驱动的内容生态系统，让品牌与创作者都能在AI的浪潮中，进入自己的“心流状态”，相信AI不只是替代生产力，更是重塑创造力。

行业痛点



- 传统内容生产效率受限、成本不可控、创意思路走窄
- FlowMaker AI 致力于通过融合AI技术与创意传播，重塑内容生产与营销模式

团队成员



01

AI 策略



AI 策略顾问

把技术翻译成生意。

不止懂 AI 技术，更懂商业逻辑。拒绝空谈概念，只为企业定制能落地、能赚钱、能降本 AI 转型实战方案。



04

AI 创意

创意总监 & 视觉艺术家

用人类审美驾驭机器算力。

AI 是画笔，我们是握笔的人。将脑海中抽象的创意，瞬间转化为极具冲击力的视觉画面和创意表达，实现效率与美学的双重突破。

02

AI 技术



AI Workflow 工程师

搭建自动化的智能流水线。

解决“工具多但流程乱”的难题。将零散的 AI 模型串联成一键执行的自动化工作流，专注创造。

03

AI 产品



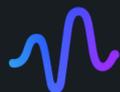
AI 产品经理

把复杂的模型变成简单的产品。

精准挖掘 AI 真正能解决的痛点，致力于把高深的技术封装成“傻瓜式”的用户体验，让 AI 触手可及。

05

价值主张



降本增效

生成效率提升**70%**
人力成本下降**60%**
显著优化
内容生产资源分配



高质可控

内容风格统一
品质调性一致
确保品牌信息传递
连贯性和专业性



效果归因

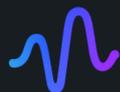
数据反馈驱动
内容持续优化
实现从创作到传播的
全链路效果追踪

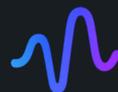


创意创新

AI 成为创意人的
智能放大器
激发无限创意灵感
带来更多创新可能

业务范畴





心流造物 FlowMaker AI

联想 Social AI 创意视频

711 产品 AI 视频

聪鸣家 AI 企业宣传视频

康泰管业 AI 产品视频

创意 AI 漫剧

联想 AI 工具本地化开发&部署

清华大学服务设计 Agent

AI 广告智链系统

心流引擎 (舆情版)

心流引擎 (达人版)

EQMJ 灵犀

商单战队平台

AIGC 爆发性内容生成与素人分发 (小米汽车)

AIGC 爆发性内容生成与素人分发 (小米手机)

小米手机 17 系列
上市舆情分析

OPPO Reno 15
抖音 KOL 内容分析

AI 自营

AI 营销案例

AI 视频

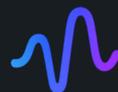
AI Agent

AI 视频

用AI重塑影像内容生产



AI 视频核心能力



心流造物是中国最早一批实现AI视频商业化的公司之一
AI正在成为创意与执行的中枢
全面重塑影像内容生产

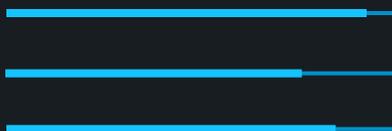
作为AI驱动的内容创新者
心流造物专注于将AI技术应用于视频内容生产全流程
为品牌提供高效、高质量的AI创意视频制作服务

变革作用

Chief Designer

从TVC到短视频，从脚本到画面，AI技术正在全面重塑影像内容生产流程，大幅提升制作效率，降低生产成本。

传统视频制作



制作周期长

制作成本高

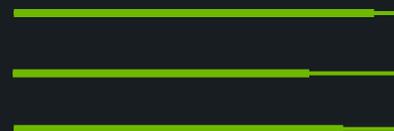
风格变化莫测

技术优势

Artist

通过AI驱动的视频创作流程优化，心流造物能够实现内容风格统一、品质一致、制作成本下降，生成效率提升。

AI 驱动视频制作



制作周期短

制作成本低

风格统一可控



Brief 接收



AI 需求分析



AI 创意输出+人工打磨



AI 生成+拍摄/制作

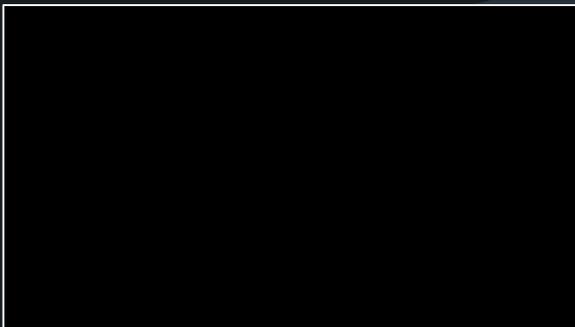
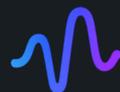


后期调整



成片输出

AI 视频应用案例 – 联想 Social AI 创意视频

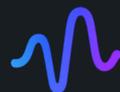


80%

出街内容由心流造物制作

通过 AI 视频全链路技术
我们为联想各部门 Social 营销
打造了高效的视频制作流程
显著提升内容生产效率
并大幅降低内容制作成本

AI 视频应用案例 – 711 产品 AI 视频

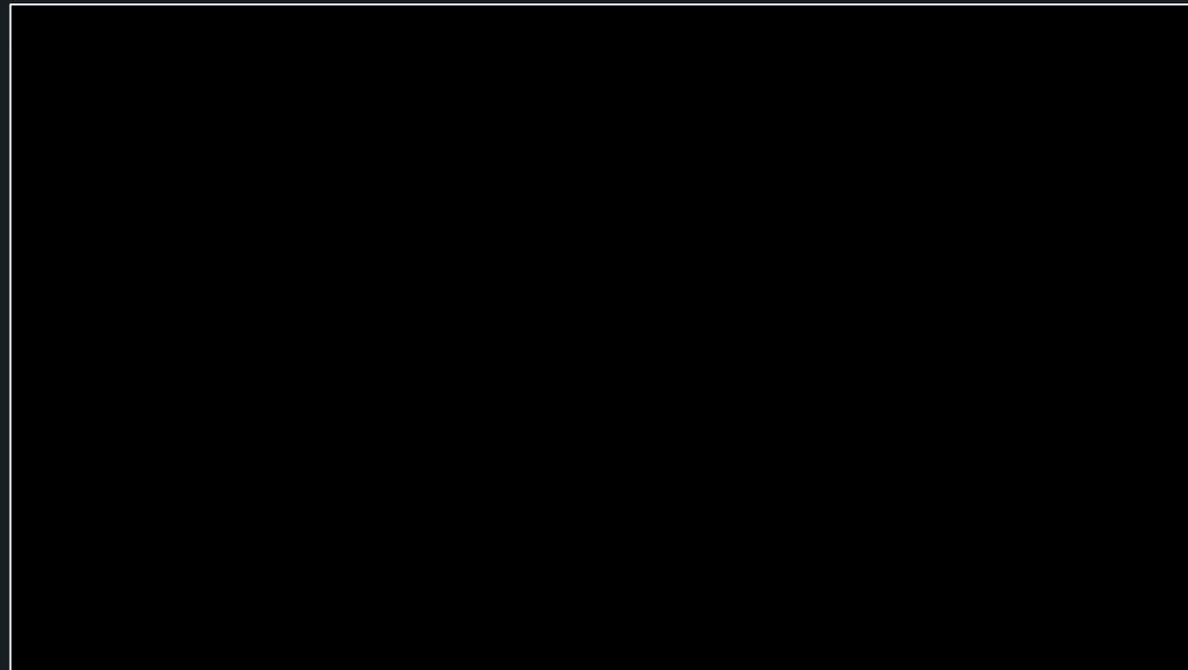
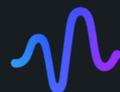


100%

全面实现 AI 全流程创作

为百望达集团（711 中国指定供应链）
打造全链路 AI 视频解决方案
实现了从产品展示到品牌传递的
全流程 AI 赋能
助推产品销量增加

AI 视频应用案例 – 聪鸣家 AI 企业宣传视频

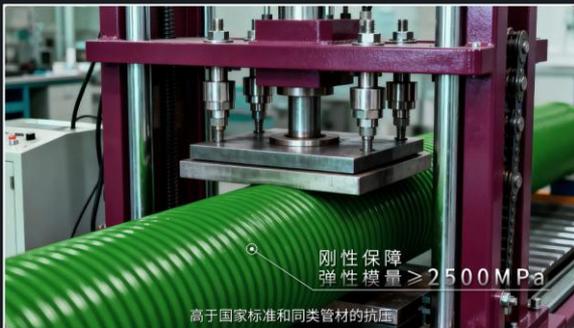
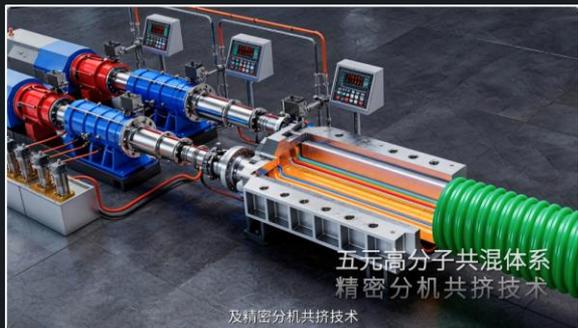


100%

全面实现 AI 全流程创作

为聪鸣家集团
打造全链路 AI 企业宣传视频
从概念主题到脚本分镜
从镜头画面到最终成片
依托 AI 完成价值信息的有效传递

AI 视频应用案例 – 康泰管业 AI 产品视频

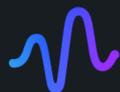


75%

AI 技术加持与赋能

为康泰管业打造
以 AI 为核心的产品介绍视频
充分解决产品难拍摄、场景难还原等
传统视频制作难题
显著提升拍摄效率、质量，并降低成本

AI 视频应用案例 – AI 漫剧



三个月后

90%

制作成本降低与周期缩减

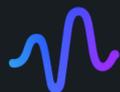
紧抓市场趋势，为品牌方定制打造
剧情式 AI 漫剧营销内容
彻底解决传统短剧拍摄成本高、
演员统筹难、特效贵等生产痛点
实现“日更级”的规模化分发
极速验证市场，即刻获客

AI Agent

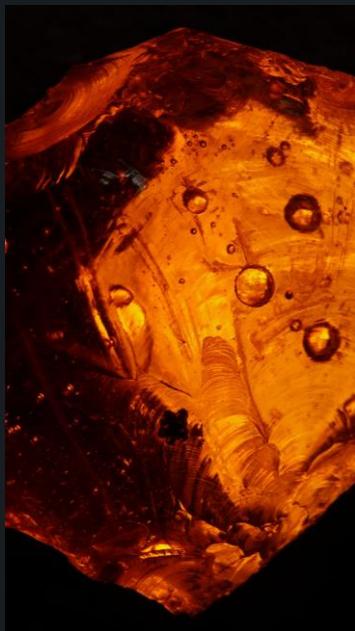
将AI嵌入流程，成为智能的延伸



AI Agent 解决方案



AI Agent是企业智能化的自动化代表，能够自主执行任务、分析数据并做出决策，实现人机协作。心流造物致力于帮助客户将**AI真正嵌入业务流程**，将AI视为**组织智能的延伸**，而不仅仅是生产工具。



2

应用场景

定制化AI Agent开发、部署与集成，为不同行业客户打造专属的智能化解决方案，如企业内容创作、客户服务、数据分析等场景。

价值主张

通过AI Agent，企业可以提升运营效率，优化决策流程，实现业务智能化转型，打造数据驱动的竞争力。

1



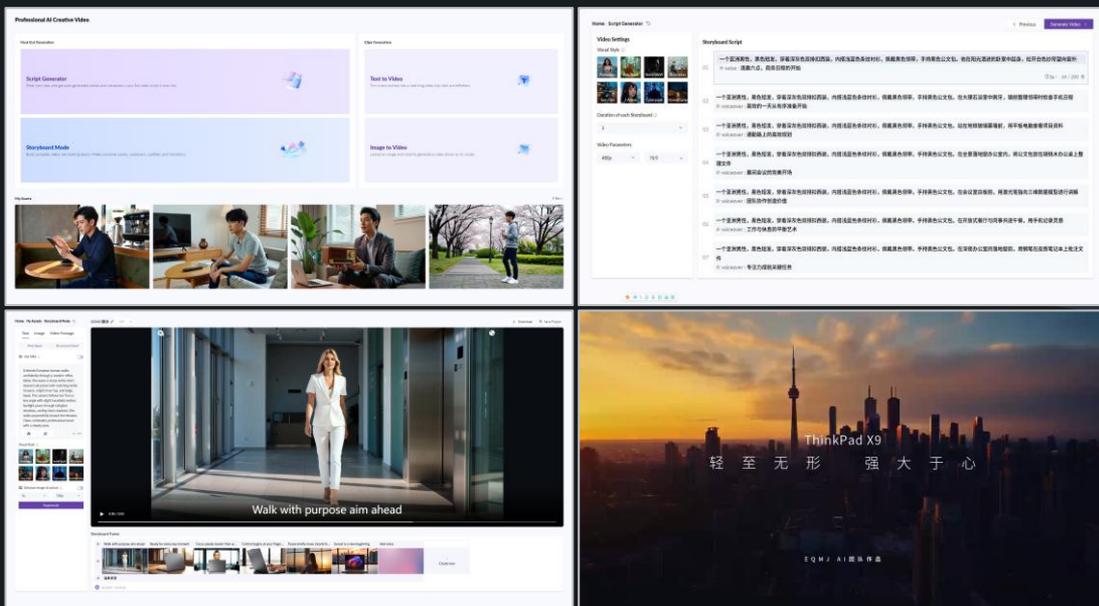
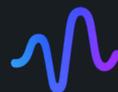
3

解决方案

心流造物提供全流程AI Agent解决方案，包括需求分析、设计、开发、部署与持续优化，将AI真正融入企业业务生态。



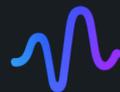
AI Agent 应用案例 – 联想 AI 工具本地化开发&部署



AIGC

相关领域，处于保密期

为联想提供定制化的
AI工具开发与部署服务
将AI技术深度融入其业务流程
提升内部运营效率与决策质量

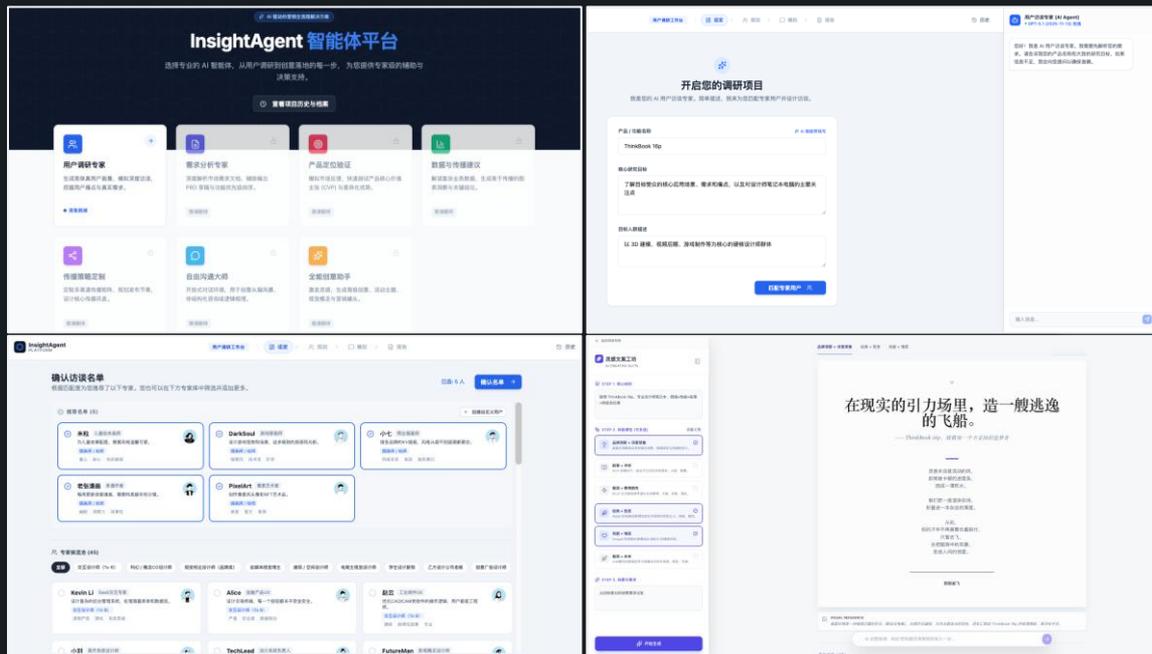
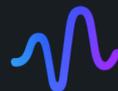


服务设计

相关领域，加速课程高效推进

为清华大学服务设计实验室
开发线上 Agent 工具
帮助高校进行更智能、高效的
服务设计与优化

AI Agent 应用案例 – AI 广告智链系统

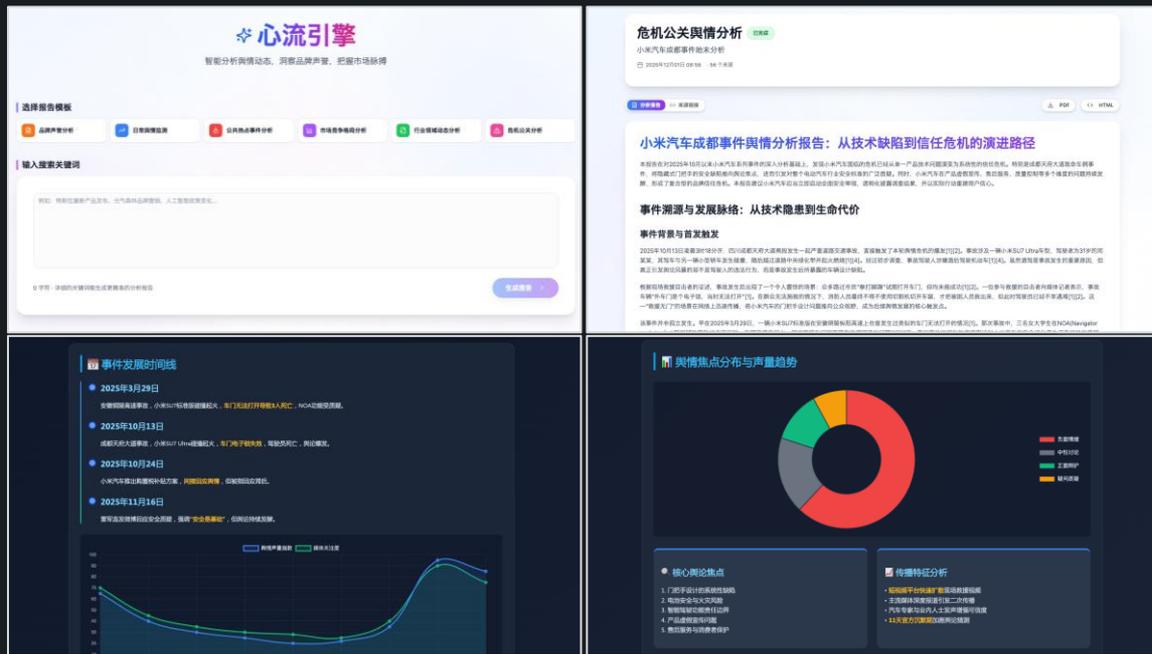
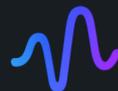


广告营销

相关领域，内部全能型工具

为公司内部策划与客户经理
提供 AI 辅助创作与分析工具
实现广告内容的智能输出与提质增效
为效果负责，为结果负责

AI Agent 应用案例 – 心流引擎 (舆情版)

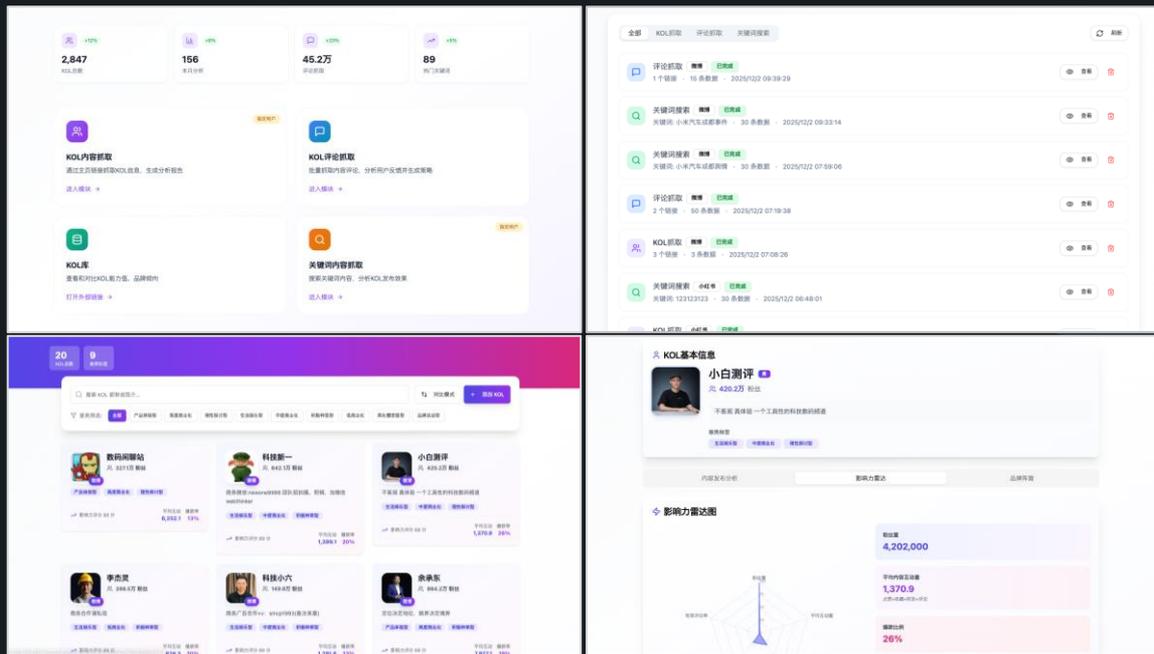
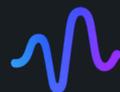


品牌公关

相关领域，舆情监测分析

为品牌策略与市场洞察打造
自动化 AI 舆情分析系统
仅需输入关键词与选择模版
即刻输出深度诊断报告
解决调研周期长、人工分析主观性强等难题
实时捕捉市场风向，让决策有据可依

AI Agent 应用案例 – 心流引擎 (达人版)



KOL 营销

相关领域，重构价值评估体系

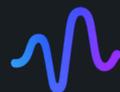
为媒介投放与流量增长构建
全域达人价值评估透视镜
深度抓取多平台内容及评论反馈
精准识别数据水分
突破传统只看粉丝量的单一维度限制
科学量化种草影响力，锁定高价值潜力达人

自营 AI 平台

面向创作者的全新价值生态体系



自营 AI 平台核心能力



通过平台建设，心流造物致力于构建完整的AI内容**创作、交易与价值回流生态**
为创作者提供变现渠道，促进AI内容生态繁荣

EQMJ
灵犀

100000+ 注册用户

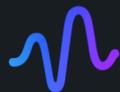
集成AI绘图、AI视频、AI素材、AI学习功能于一体
致力于成为国内领先的 AIGC 创作社区

打造AIGC创作者经济生态
让创作者“用AI赚钱”成为现实

商单任务
平台

内测中

自营 AI 平台应用案例 – EQMJ 灵犀

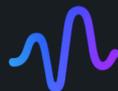


EQMJ 灵犀

一站式 AI 创作平台

集成 AI 绘图、AI 视频等 AIGC 创作
及 AI 素材获取、AI 教程学习等于一体
为创作者提供全方位的 AI 创作工具
从零到一掌握 AI 创作能力
目前注册用户已达 100000+

自营 AI 平台应用案例 – 商单任务平台



AI 变现

实现价值共创与共赢

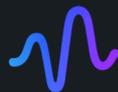
连接品牌需求与创作者
通过任务与分成机制创造实际价值
并依托管理体系与培训体系
构建庞大活跃的 AI 创作者社区
形成互助共生的 AI 创作生态

AI 营销实战

重塑传统模型，构建营销新闭环



AI 营销核心能力



AI 正在彻底重塑内容营销

通过AI生成与算法优化，实现更聪明、更高效的传播，我们帮助品牌构建从创意到优化的完整AI营销闭环，让每一条内容都精准触达目标受众



1

AIGC 爆发性内容
生成与素人分发

社交语阵构建

2

心流引擎
舆情版

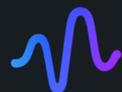
舆情事件分析

3

心流引擎
达人版

达人效果评估

AI 营销应用案例 – AIGC 爆发性内容生成及素人分发

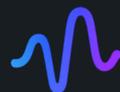


小米汽车

Yu7 系列，抖音内容营销

针对小米 Yu7 外观颜值做针对性内容
单月完成并发布抖音 **600+ 篇**
总播放量突破 **700 万**，爆款内容 **9 支**
在抖音平台构建起社交舆论场
强化目标用户心智，提升认知，助推销售

AI 营销应用案例 – AIGC 爆发性内容生成及素人分发

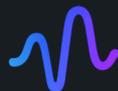


小米手机

17 Pro 系列，抖音内容营销

针对小米手机 17 Pro/Pro Max 新品
以创新「背屏」设计为内容切入点
围绕「全面对标 iPhone」核心概念
单月完成并发布抖音 **431 篇**
总播放量突破 **364.3 万**，爆款内容 **8 支**
积极影响目标用户心智，拉动销售

AI 营销应用案例 – 心流引擎（舆情版）



分析报告 来源链接 PDF HTML

小米手机17系列十月至十一月品牌声誉全景分析报告

在2025年第四季度，小米手机17系列的品牌舆情呈现出**高度复杂的双重性特征**：一方面，该系列凭借突破200万销量的傲人成绩和背屏创新设计赢得了广泛的市场认可和用户赞誉，成为国内手机市场的现象级产品；另一方面，“小字宣传”争议、汽车业务风波、公关体系人事调整以及用户舆论极化等一系列负面因素交织而至，使得小米品牌声誉在这一时期面临前所未有的复杂考验[1][5][26]。本报告通过系统分析该时期的关键事件、舆论态势、用户认知与品牌风险，揭示小米在业务版图扩张背景下所遭遇的舆情管理挑战，以及品牌信任重建的必要性与可行性。

销售与市场表现的亮眼成绩

突破性的销量里程碑

小米17系列的销售表现在2025年第四季度创造了多项行业纪录，充分验证了消费者对该系列产品的强烈追捧[3][14]。据小米集团总裁卢伟冰公开确认，截至10月26日，小米17系列累计激活量已突破185万台，仅在不到一个月的时间内就达成了这一成就，首销五天销量即突破百万部[3][10]。随后的数据显示，小米17系列销量继续保持强劲增长势头，到11月中旬已累计突破200万台，创造了国内手机市场今年的新纪录[14]。特别值得关注的是，小米17 Pro Max单款机型打破了今年国产手机首销日销量与销售额纪录，这意味着小米在产品阵列中层级更高的机型获得了消费者的显著倾斜，体现了产品升级带来的市场拉动力[14]。

这一销售成绩的取得并非偶然，而是小米在产品性能配置、营销策略等多维度精心筹划的结果。从首销表现来看，小米17系列用不到一个月时间就达成百万销量，其速度堪称小米手机历史上最快的数字旗舰之一[3]。这种快速的市场响应反映了用户对小米品牌的持续认可，同时也显示出小米在营销传播方面的高效执行能力。值得注意的是，小米17系列能够与iPhone 17系列进行直接的市场竞争，这在以往的小米产品周期中属于相对罕见的现象，说明小米在高端市场的突破取得了实质性进展[2]。

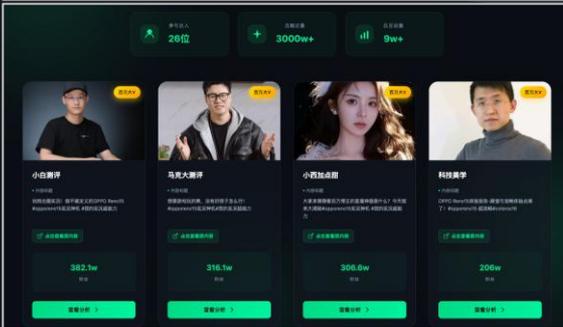
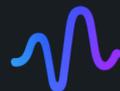
产品结构的创新升级

在小米17系列的整体销售中，Pro系列产品的市场表现尤为突出，这反映了消费者对创新设计和差异化功能的追求[3][10][13]。小米17标准版的起售价为4499元，而小米17 Pro仅比标准版多出500元的价格差，却在设计、功能和用户体验上进行了显著的创新升级。这种定价策略的精心设计，使得Pro系列能够吸引到更多想要体验新技术、愿意为创新买单的用户群体[3]。线下实体店的销售数据进一步证实了这一趋势，许多城市的小米门店都出现了小米17 Pro系列，尤其是Pro Max机型的缺货现象，这充分说明了消费者对该系列产品的热烈追捧[13]。

小米手机 17 系列，上市舆情分析

针对小米手机 17 系列关键词
洞悉近一个月内的情绪走向与核心观点
进而判断品牌产品从定位到营销到销售等
全链路行为动作的有效性和价值体现
从中寻找更多机会和方向
为后续营销及产品规划做指导

AI 营销应用案例 – 心流引擎 (达人版)



OPPO

Reno 15, 抖音 KOL 效果评测

针对 OPPO Reno 15 新品发布会
抓取并分析抖音 23 位合作 KOL 内容评论
快速获悉用户情绪分布及购买意向
以及关注点、吐槽点等关键信息
有效规避舆论风险、挖掘销售线索
并重新构建 KOL 价值评估体系